

REGULAMENT OFICIAL TOMBOLA PRODACH

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

Campania este organizată de către S.C. PRODACH TRADE S.R.L , societate comercială cu sediul în Str. Dr. Ioan Ratiu nr 17 – Turda jud. Cluj, Bufta, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr.J12/3734/2008, Cod de identificare fiscala RO 24445081, , reprezentată prin D-nul SINTOMA NARCIS în calitate de Director VANZARI (denumit în continuare Organizatorul). Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei , potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

SECȚIUNE 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI.

Campania este organizata și se desfășoară în zonele TURDA, CLUJ NAPOCA, ALBA, AIUD si zonele arondate acesora . Pentru a obține informații suplimentare privind zonele participante vă rugăm să sunați la numerele 0364261616 de luni până vineri începând cu data de 11 octombrie 2010 între orele 09:00 – 16:30, pe întreaga durată a Campaniei , potrivit celor menționate în Secțiunea 3 de mai jos.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.

Campania se va desfășura in perioada 11 OCTOMBRIE 2010 - 31 Martie 2011 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI.

Mecanismul Campaniei constă în posibilitatea câștigării unuia dintre premiile oferite în cadrul Campaniei conform procedurii descrise mai jos.

In momentul in care un client achizitioneaza produse din gama PRODACH in valoare minima de 500 euro (corespondent in RON) este inscris automat in baza de date PRODACH aceasta urmand sa genereze un numar de factura.La sfarsitul camapaniei toate numerele de factura insotite de nr de telefon si numele clientului sunt listate,decupate si introduse intr-o urma speciala din care se va extrage biletul castigator.

Campania nu se adreseaza Distribuitorilor PRODACH dar acestia pot inscrie orice client final care cumpara produse PRODACH prin rețeaua de distribuitori.

SECȚIUNEA 5. PROCEDURA DE EXTRAGERE ȘI PRIMIRE A PREMIILOR.

Extragerea premiilor se va desfășura în cadrul sediului PRODACH TRADE S.R.L. situat la adresa : str. Dr. Ioan Ratiu nr. 17 Turda jud Cluj, în data de 17.03.2011, ora 14.00 în prezența unei comisii formate din 3 reprezentanți ai firmei PRODACH TRADE. și o persoană desemnată din rândul participanților și/sau cumpărătorilor prezenți la eveniment.

Pentru eliberarea premiului este necesară prezentarea unui act de identitate al cumpărătorului. Aceste acte se prezintă în original.

Anunțarea câștigătorilor va fi făcută telefonic în termen de maxim 20 zile de la extragerea taloanelor câștigătoare.

Dacă câștigătorul/câștigătorii nu răspunde/răspund la numărul de telefon înscris pe talon în perioada menționată , Organizatorul depunând toate eforturile în acest sens, acesta va fi invalidat și se va apela la prima rezervă extrasă. Predarea efectivă a premiilor către câștigători va avea loc în maxim 30(treizeci) de zile lucrătoare pe baza unui proces-verbal de predare primire.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR.

Premiul Campaniei este următorul:

Televizor LCD Sharp, 48cm, LC-19S7E-BK

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATEA.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor. Organizatorul nu este responsabil pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau de funcționare pentru premiile acordate, calitatea și garanția fiind acordate de către furnizorul premiilor.

SECȚIUNEA 8. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice și juridice române cu domiciliul sau reședința în România, clienți ai PRODACH TRADE.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

În conformitate cu legislația aplicabilă, Organizatorul are obligația să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate în cadrul acestei Campanii pe site-ul www.prodach.ro

Tuturor participanților li s-a garantat drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Participanții la campanie au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care-i vizează să fie utilizate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop .

Scopurile constituirii și prelucrării datelor cu caracter personal sunt:

- desemnarea câștigătorilor tombolei PRODACH TRADE S.R.L.

Organizatorul se obligă ca datele personale ale participanților să nu fie difuzate către terți.

La cererea participanților, adresată în scris, organizatorii se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

SECȚIUNEA 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A PREMIILOR.

În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea nici unui dintre premiile oferite cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Taxele și impozitele aferente premiilor acordate sunt suportate de către PRODACH TRADE, în condițiile legislației în vigoare, cu excepția celor prevăzute la alin.(4) din Secțiunea 12 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 12. PREDAREA PREMIILOR

Predarea premiilor se poate face în cadrul unui eveniment public. Premiilor vor fi predate pe baza de proces verbal de predare-primire. În cazul persoanelor juridice se va prezenta și o procura autenticată de către un notar de stat și semnată de reprezentantul legal al firmei câștigătoare. Prin participarea la prezenta Campanie câștigătorii își exprimă acordul ca numele și premiile câștigate, să poate fi făcute publice de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă.

Persoana anunțată care nu se prezintă în termen de maxim 30 de zile de la comunicarea rezultatelor pentru ridicarea premiului va deceda din dreptul de a revendica bunurile câștigate, tragerea la sorți a acestora fiind invalidată cu efect retroactiv.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă; în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil pe site-ul „www.prodach.ro” și se distribuie în mod gratuit oricărui participant. Pentru informații suplimentare puteți apela la numerele de telefon 0364261616, de luni până vineri începând cu data de 11 Octombrie 2010 între orele 09:00 – 16:00, pe întreaga durată a campaniei.

SC PRODACH TRADE S.R.L., în calitate de organizator, nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele care conțin date incorecte și/sau incomplete, pentru taloanele deteriorate sau nedepuse în termenul stabilit prin prezentul regulament. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

DIRECTOR DE VANZARI
Ing. Sintoma Narcis